

---

## IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI BERBASISIKAN OPEN CART 2.0.0

Candra Ahmadi, I Gede Putu Wirarama Wedashwara, Dadang Hermawan, Joko Santoso

STMIK STIKOM Bali

Jalan Raya Puputan No 86 Renon Denpasar Bali

e-mail: [candra@stikom-bali.ac.id](mailto:candra@stikom-bali.ac.id), [wirarama@stikom-bali.ac.id](mailto:wirarama@stikom-bali.ac.id), [dadang@stikom-bali.ac.id](mailto:dadang@stikom-bali.ac.id),  
[joko@stikom-bali.ac.id](mailto:joko@stikom-bali.ac.id)

### Abstrak

*Credit Suisse Research Institute (CSRI) dalam surveinya mencatat, pertumbuhan E-Commerce di negara-negara maju, Global Co-Head Securities and analytics Resesearch Credit Suisse, Stefano Natella, mengatakan bahwa lewat survei yang dilakukan CSRI, terdapat harapan positif pertumbuhan E-Commerce di negara-negara berkembang, dengan alasan bahwa presentase E-Commerce jauh lebih tinggi terhadap perdagangan secara nyata. Istilah toko online pasti sudah tidak asing lagi bagi kita, hampir setiap hari kita selalu mendengar istilah yang populer juga disebut sebagai E-Commerce, Web Store, Atau Virtual Store. Dari segi Bahasa, toko online berasal dari dua suku kata, toko dan online. Menurut kamus Bahasa Indonesia, toko berarti sebuah tempat atau bangunan permanen untuk menjual barang-barang. Sedangkan online adalah sebuah keadaan di saat seseorang terhubung ke suatu jaringan ataupun system yang lebih besar. Dari arti dua suku kata tersebut bias kita Tarik sebuah kesimpulan bahwa toko online adalah tempat terjadinya aktivitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam suatu jaringan, aktivitas itu juga bias disebut dengan berbelanja online. Ketika kita melakukan Transaksi di sebuah toko. Kita bebas memilih barang apa yang kita akan beli. Terkadang kita perlu memasukkan barang yang kita beli ke dalam keranjang belanja, kemudian kita menyerahkan keranjang belanja tersebut kepada kasir untuk dihitung total belanja kita, proses Transaksi yang kita lakukan tidak jauh berbeda dengan proses Transaksi yang kita lakukan di toko biasa. Jika di toko biasa kita dilayani oleh manusia, sedangkan di toko online kita dilayani oleh mesin.*

**Kata kunci:** E-Commerce, Open Cart, Sistem Informasi

### 1. Pendahuluan

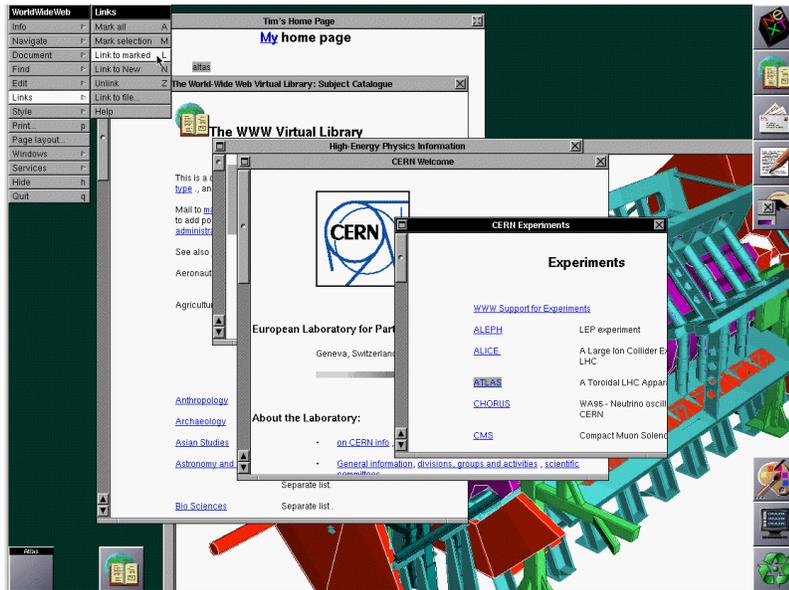
Perkembangan internet menyebabkan terbentuknya sebuah dunia baru yang lazim disebut dunia maya. Di dunia maya ini setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa batasan apapun yang dapat menghalanginya. Sehingga globalisasi yang sempurna sebenarnya telah berjalan di dunia maya yang menghubungkan seluruh komunitas digital. Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi serta paling cepat tumbuh. Melalui e-commerce, untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan dan peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya.

Internet adalah sistem informasi global berbasis komputer. jadi, bergaul dengan internet sama juga bergaul dengan komputer. internet tidak akan ada tanpa komputer. Ibarat kapal tanpa nahkoda, kan tidak bisa jalan juga! Begitu juga dengan internet, tanpa adanya komputer kita tidak bisa mengakses internet. Untuk mengakses internet kita hanya membutuhkan seperangkat komputer, modem, dan saluran telepon. Bahkan saat ini tidak perlu mempergunakan jaringan telepon, cukup dengan menggunakan wireless internet.

Adapun fasilitas dalam internet yaitu : E-mail (surat elektronik), Bulletin Board System(BBS), File transfer Protocol(FTP), Information Browsing(gopher), Remote Login(Telnet), Advanced Browsing(www), Automated Title search(archie, veronica), Automated content search, dan komunikasi audio dan visual.

---

Banyak perusahaan dan organisasi kini telah menerapkan teknologi berbasis Internet, Dunia Web dan system komunikasi nirkabel/wireless untuk mengubah bisnis mereka selama lebih dari 15 tahun sejak penciptaan situs web pertama (<http://info.cern.ch>) oleh Sir Tim Berners-Lee pada tahun 1991 (Gambar 1.). Perkembangan teknologi ini telah menawarkan banyak kesempatan untuk inovasi E-Bisnis yang akan dibuat berdasarkan pada pendekatan baru untuk bisnis.



Gambar 1. Website pertama di dunia.

E-Bisnis dan E-Commerce adalah area yang menarik untuk terus dikembangkan dan dipelajari, karena banyak peluang dan tantangan baru muncul setiap tahun, bulanan dan bahkan setiap hari. Inovasi akan terus berkembang, dengan penemuan teknologi baru, model bisnis baru dan pendekatan komunikasi baru. Sebagai contoh, Google berinovasi tanpa henti. Layanan telah mengembangkan jauh sejak tahun 1998 (Gambar 2.) dengan miliaran halaman sekarang diindeks dan layanan lainnya seperti web mail, *pay per click adverts* (per klik iklan berbayar), analisis dan *social network* (jaringan sosial) yang semua bagian tersebut merupakan bagian dari penawaran. Tabel 1.1 memuat contoh-contoh lain dari tingkat di mana inovasi baru terjadi.

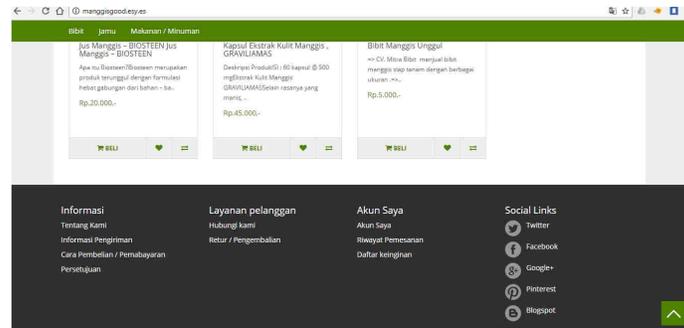


Gambar 2 Tampilan awal [www.google.com](http://www.google.com) pada awal berdiri

## 2. Metode Penelitian

Analisa sistem ditujukan untuk menganalisis sistem yang akan dibuat dan menganalisa kemungkinan-kemungkinan yang berkaitan dengan rancangan input, process, maupun output dari suatu sistem yang akan dibuat, agar nantinya terwujud suatu sistem yang efektif, efisien dan dapat berfungsi dengan baik. Diagram ini menggambarkan input dan output antara sistem





Gambar 5. Tampilan Sistem dan Informasi

Kemajuan teknologi komunikasi dan jaringan, terutama internet, menyediakan infrastruktur yang dibutuhkan untuk e-business. Bagian ini memberikan pengantar atas gambaran umum konsep jaringan dan mendiskusikan isu-isu strategis yang berkaitan dengan metode-metode alternatif yang dapat dipergunakan organisasi dalam mengimplementasikan e-business.

Teknologi berfungsi untuk memudahkan proses atau mempersingkat langkah-langkah kerja (dari sepuluh tahap menjadi dua tahap). Transportasi memudahkan orang berpergian antar-kota. Telepon mempersingkat langkah transaksi (orang tak perlu secara fisik berada di tempat transaksi) atau bahkan dalam hal perdagangan supaya lebih efisien dan lebih mempersingkat waktu dalam hal jarak maupun waktu oleh karena itu kenapa tidak jika kita mempergunakan internet sebagai sarana bisnis yang tepat cepat dan akurat dalam mencari keuntungan. Pada prinsipnya, e-Business kerap didefinisikan sebagai “aktivitas yang berkaitan secara langsung maupun tidak langsung dengan proses pertukaran barang dan/atau jasa dengan memanfaatkan internet sebagai medium komunikasi dan transaksi”.

#### 4. Simpulan

Dari uraian permasalahan dan pembahasan didepan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* para petani dapat segera mengiklankan dan memasarkan hasil pertaniannya.
2. Dengan adanya *website* ini masyarakat dimudahkan dalam mencari wine manggis serta hasil olahannya.
3. Dengan adanya *website* ini *administrator website* dapat memproses dan mencetak laporan pemasangan.

#### Daftar Pustaka

- Ari Wedhasmara. (2013). Langkah-Langkah Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dengan Menggunakan Metode Ward and Peppard. Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
- Chaffey Dave. (2009). E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice. England: Pearson Education Limited
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. and Johnston, K. (2009) Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 4th edn. Financial Times Prentice Hall, Harlow. Chapters 10 and 11 highlight the differences between B2C and B2B e-commerce

---

Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Anton, Rina Anggraini. Sistem Teknologi Voice Over IP (VOIP). No. 30 Vol.1 Thn. XV November 2008. ISSN: 0854-8471

Donald, J.B., J.C. Closs & Bixby C.M, Supply Chain Logistics Management, Chapter 19, 585-586.

Fielding, et al. "Internet RFC 2616.", section 1.4. Retrieved on January 21, 2009.

<http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec1.html#sec1.4>

<http://buka-rahasia.blogspot.com/2011/03/sejarah-blog-blogging-blogger.html>

<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2011/04/25/model-mobile-commerce-m-commerce-358393.html>

<http://teknologi-ebusiness.blogspot.com/2012/04/e-procurement.html>

<http://nafisa.blog.fisip-untirta.ac.id/2012/05/22/e-procurement-2/>

<http://e-business-fti.blogspot.com/2013/02/teknologi-dan-infrastruktur-e-business.html>

<http://inet.detik.com/read/2013/04/15/142327/2220564/398/11/10-negara-pengguna-internet-terbesar-dunia-indonesia>